

DESIGN

En vitrine

Le premier samedi de chaque mois, nous vous présentons les découvertes déco d'ici (et parfois d'ailleurs) qui nous ont séduits.



SOPHIE OUMET
LA PRESSE



PHOTO FOURNIE PAR MERCANTILE

DES ACCESSOIRES DE MAISON CHEZ MERCANTILE

Le magasin de vêtements pour hommes Mercantile s'intéresse de plus en plus à la décoration. Au point où les propriétaires ont ouvert, il y a quelques mois, une boutique éphémère rue Gilford, angle De La Roche, où ils proposaient plusieurs accessoires pour la maison. Maintenant que le *pop-up* est terminé, ces articles ont tous été rapatriés à leur boutique principale du Mile End, rue Clark, et plusieurs sont aussi offerts en ligne sur le site internet.

5200, rue Clark, Montréal

L'ART DÉCO S'INVITE CHEZ WETSTYLE

Le fabricant montréalais de mobilier de bain Wetstyle vient de sortir une nouvelle collection de meubles-lavabos haut de gamme aux accents Art déco. « On voulait reprendre un peu le style Art déco modernisé, quelque chose qui fait un peu plus luxueux, tout en rappelant le New York des années 20, 30 ou 40 », affirme Édouard Bourgault Parisé, porte-parole de l'entreprise. Les meubles-lavabos viennent en cinq tailles (entre 24 et 60 po) et sont offerts en versions murale, sur pattes ou autoportante au plancher. Des lavabos ont aussi été pensés pour aller avec cette collection et peuvent être commandés seuls. Le manufacturier, qui exporte beaucoup aux États-Unis, offre ses produits chez quelques détaillants d'ici, dont Ciot, Céragrès-Les-Bains, Ramacieri Soligo et Plombérium.



CONSULTEZ
le site de Wetstyle

